附件3

市级决赛评审指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审指标** | **说明** | **分值** |
| 1 | 独创性 | 1.构思、视角、创意、内容具有创新性、前瞻性、时代性、地域性等，符合乡村风貌、文化特色或乡村产业特色。  2.原创性强，主题鲜明、立意新颖，做到定位准确。  3.具有创新或技术突破，或工作方式方法具有创新性，取得一定数量和质量的创新成果。  4.在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破或创新。  5.如有雷同或抄袭，酌情扣分直至取消比赛资格。 | 30分 |
| 2 | 可行性 | 1.内容符合乡村具体情况和现实需求，尊重民风民俗。  2.方案切实可行，具有较强的落地性，项目落地执行情况考察详实可行。  3.投资预算和经济技术指标合理，具有较强盈利潜力或盈利能力，经济效益好，能带动乡村共富，推动乡村就业，可推广性强。 | 25分 |
| 3 | 完整性 | 1.调研扎实充分，对行业、市场、技术等方向有详实调研，资料丰富，重在实地调研和实践检验。  2.问题诊断准确，能运用相关理论解决实际问题，有分析诊断深度。  3.商业模式设计完整，内容重点突出、合理实用。  4.在满足设计要求的前提下，充分考虑项目和周边各因素之间的关系。  5.与上级规划要求一致，并与村级发展要求保持一致。 | 20分 |
| 4 | 专业性 | 1.作品思路清晰、逻辑严密、表述流畅、格式规范、形式完美、图文并茂。  2.团队构成合理、分工合作，专业性思考能力和创作执行能力强。3.团队与项目关系的真实、紧密性强，对项目的投入时间和精力充分，其实践具有正向的带动和示范作用。  4.团队陈述表达清晰，答辩回答问题准确。 | 20分 |
| 5 | 团队表现 | 过程认真，积极参与当地和组委会组织的活动，对当地建设有推动作用。 | 5分 |
| 6 | 宣传加分 | 团队在参赛过程中通过各种媒体(官方媒体、抖音、微信视频号、小红书、知乎、豆瓣、B站、微信公众号等)进行宣传，大赛官  方公众号推送各阶段竞赛日志。每发布1篇加0.2分，总加分不超过0.5分说明：  1.9-11月，每个参赛团队每月最多可提供1篇宣传稿参与加分；  2.各学校官网、公众号和大赛官网、公众号发布的宣传稿，可直接加分；发布于其他平台的宣传稿需经秘书处审核通过才可加分。 | +0.5分 |
| 7 | 组队加分 | 团队在参赛过程队员有四川省高校学生参加，加分0.5分。 | +0.5分 |